



JUAN GARIBALDI

PRESIDENTE DEL JURADO
Effie Argentina 2007

The Clorox Company
Vice President - General Manager

Effie Argentina: ¿Cómo considera que ha sido el nivel de los casos presentados en la edición 2007 del certamen?

Juan Garibaldi: El nivel fue excelente, tomando en cuenta que no se ha valorizado la creatividad solamente, sino un profundo foco en que esté atada a los resultados que generen. Es obvio que una buena creatividad es de por sí una palanca clave para lograr resultados, esencialmente, los casos han tomado en cuenta todos los factores que hacen a la construcción del negocio, y brindaron un análisis muy exhaustivo del éxito de cada uno de los casos presentados.

E.A.: Según su experiencia como Presidente, ¿cuáles cree que han sido los aspectos que más ha tenido en cuenta el Jurado a la hora de evaluar cada caso?

J.G.: La creatividad atada a resultados. El foco en analizar cuáles eran los beneficios de corto plazo, y su impacto en el largo plazo en la marca y el negocio. El factor integral, es decir tomando en cuenta todos los elementos que hacen a la mezcla de un proyecto, de un negocio o construcción de una marca. Beneficio para la compañía, para la marca y para sus usuarios/consumidores.

E.A.: ¿Qué consejo le daría a los equipos que están preparando casos para presentar en la tercera edición de Effie?

J.G.: Que se enfoquen en mostrar la habilidad en la construcción del negocio. El éxito es producto de una buena gestión de corto y de largo plazo, en agregarle valor a la marca y al negocio. Y eso es una muestra de la ventaja competitiva que sirve para poder destacarse ante los demás y ser merecedores de un premio. El premio es la consecuencia de ser exitosos en el negocio.

